



# ASSA ABLOY

## Delårsrapport Januari-mars 2002

- Omsättningen ökade 23% till 6 303 MSEK (5 104)
- Den organiska tillväxten uppgick till 0% (3% per arbetsdag)
- Resultat före skatt ökade med 21% till 460 MSEK (380)
- Vinst per aktie, EPS ökade med 16% till SEK 0,81 (0,70)
- Vinst per aktie före goodwill-avskrivningar, uppgick till SEK 1,45 (1,27)
- Starkt operativt kassaflöde om 643 MSEK (293)
- Förvärv av Besam, världsledande inom dörrautomatik
- Förvärv av Vema, holländsk distributör av elektromekaniska produkter

# Delårsrapport

januari-mars 2002

## Omsättning och resultat januari-mars 2002

Omsättningen för perioden januari till och med mars 2002 uppgick till 6 303 MSEK (5 104), vilket motsvarar en ökning om 23%. I lokal valuta uppgick ökningen till 19%. Den organiska tillväxten har sedan årets början per arbetsdag legat stabilt runt 3% inklusive pågående utrensningar av olönsamma produkter i Yale-enheterna och nedgången i hotellsegmentet. För kvartalet uppgick dock tillväxten till 0% då påskhelgen i år inföll i mars och kvartalet därmed innehöll 3-4% färre arbetsdagar. Förvärvade enheter bidrar med 19% till volymökningen. Valutakurseffekter har påverkat omsättningen positivt med 240 MSEK.

Koncernens resultat före skatt ökade med 21% till 460 MSEK (380). Rörelsemarginalen före goodwill-avskrivningar (EBITA) för perioden uppgår till 13,7%, något över fjärde kvartalet proforma. Första kvartalet har alltid visat lägre marginal än sista kvartalet året innan men positiva effekter från olika integrations- och effektiviseringsprojekt börjar nu slå igenom. Vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultat har en positiv resultatpåverkan om 16 MSEK uppstått på grund av ändrade valutakurser.

Vinst per aktie efter skatt och full konvertering ökade med 16% till 0,81 SEK (0,70). Vinst per aktie efter skatt och full konvertering exklusive goodwillavskrivningar uppgick till SEK 1,45 (1,27).

Det operativa kassaflödet före skatt och företagsförvärv var starkt och uppgick till 643 MSEK (293). Kassaflöde per aktie efter skatt och full konvertering (CEPS) ökade med 20% till 2,15 (1,79).

## Dotterbolagens utveckling

Försäljningen för de finska enheterna ligger strax under fjolårets. Den finska hemmamarknaden är svag bland annat sedan telekomindustrins snabba expansion och dess efterfrågan på nya lokaler avstannat. Detta har påverkat Abloy's läsförsäljning, inte minst olika former av sofistikerade elektromekaniska lösningar. Exporten fortsätter att utvecklas väl. Det nya investeringsprogrammet inom tillverkningen är genomfört och ger nu effekter i form av minskad kapitalbindning och ökad effektivitet.

Tillväxten i Skandinavien påverkas av den långa påskledigheten i Norge och försäljningen ligger knappt i nivå med fjolåret. Efter genomförda kostnadsanpassningar i de norska enheterna utvecklas resultatet starkt. De svenska enheterna fortsätter att utvecklas väl. Ett antal produktlanseringar pågår, bland annat av den elektromekaniska cylindern CLIQ. Utvecklingen i Danmark är fortsatt svag.

De tyska enheterna påverkas av avmattningen i den tyska ekonomin. Olika produktlanseringar pågår och kommer att stärka vår marknadsposition. Ambouw i Holland visar god tillväxt. Även Lips börjar nu visa tillväxt efter genomförda åtgärder. Genom förvärvet av VEMA, Hollands ledande elektromekaniska låsbolag, skapas en starkare plattform för fortsatt tillväxt. Integrationen av KESO löper väl och ett antal korsförsäljningsprojekt har startats. Sammantaget ligger försäljningen i Centraleuropa i nivå med föregående år.

Sydeuropa växer med 1%. Ökningstakten under inledningen av året har varit god men påskeffekten var stor, särskilt i Frankrike. Möjlighet till ledighet vid längre helger som alternativ till kortare arbetstid har tydligt

genomslag. Framgångarna för Fichet som marknadsför högsäkerhetslås till privatmarknaden fortsätter. Genom förvärvet av INITIAL förstärks positionen inom området elektromekaniska lås. Integrationen av TESA i Spanien har startat väl med bland annat anpassningen efter avskiljandet av hotellverksamheten.

Enheterna i Storbritannien visar en tillväxt på 1%. En rad aktiviteter pågår i syfte att skapa tillväxt och förbättrad lönsamhet med bland annat produktlanseringar, produktionsomläggningar mot mindre 'Profit Centers' och en utveckling av marknadsorganisationen. De senaste årens negativa säljtrend har definitivt vänt. Bolaget befäster nu steg för steg sin marknadsledande ställning och ökar förutsättningarna för en stark framtida utveckling.

Tillväxten för den nordamerikanska verksamheten uppgår till 1%. Även denna region startade året väl men påverkades av färre arbetsdagar i mars. Integrationsarbetet har framgångsrikt genomförts. En ny gemensam organisation har skapats med syfte att väsentligt öka samarbetet och tillvarata olika synergier. Flera nya tillväxtprojekt har startats. Emtek med fokus på privatmarknaden fortsätter att visa mycket stor tillväxt. De mexikanska enheterna har börjat året starkt och integrationsarbetet löper enligt plan.

Australien och Nya Zeeland ökar med 5%. Det senaste årets många produktlanseringar, med bland annat cylindrar, hänglås och panikreglar från olika bolag i gruppen har bra genomslag. Effektiviseringsarbetet fortsätter med ökande marginaler. Integrationen av Interlock löper väl och bolaget har börjat året starkt.

Inom området Nya Marknader går Sydafrika starkt fram, såväl vad gäller volym som resultat. Produkter för högre säkerhet har framgångsrikt lanserats. Brasilien utvecklas väl och visar god tillväxt. Tillskottet av IMAB stärker positionen inom handelssegmentet. Marknaden i Asien är svag och samtidigt pågår en utrensning av olönsamma produkter. Denna process har under det senaste året påverkat omsättningen negativt med 100 MSEK, samtidigt som resultatet väsentligt förbättrats. Östeuropa utvecklas stabilt. Mul-T-Lock har däremot drabbats av den svåra situationen i Israel. Bolaget exporterar mer än två tredjedelar av sin volym, men efterfrågan på hemmamarknaden är för tillfället mycket svag.

Nedgången på hotellsegmentet har bromsats upp och sannolikheten ökar för en uppgång mot slutet av året. Efter första kvartalet ligger försäljningen 9% under fjolåret. Nedgången är särskilt stark i USA. En framgångsrik kostnadsanpassning pågår och bolaget har ökat marginalerna trots fallande försäljning.

Den goda tillväxten inom området Identifiering fortsätter, bland annat på grund av ett ökat säkerhetsfokus, och uppgår efter första kvartalet till 6%. Integrationen av Indala löper bra och bolaget har redan uppnått samma marginal som HID.

## Viktiga händelser

### Förvärv av Besam

ASSA ABLOY's strategi bygger på att skapa lösningar för säkerhet mot intrång och som samtidigt medger en snabb och effektiv utrymning samt är lätta och bekväma att använda. Dörrautomatik är en naturlig del av

sådana lösningar. Dessa produkter och system får en allt ökad betydelse i samhället men har hittills varit en begränsad del av ASSA ABLOYs produktportfölj. I arbetet med att utveckla morgondagens låslösningar har det blivit allt viktigare att ta en ledande position även inom detta segment.

Världsmarknaden för dörrautomatik uppgår till 10-12 miljarder SEK och har historiskt vuxit 7-10% årligen. Besam omsätter 2 100 MSEK och har en lönsamhet som överstiger 10%. Service och underhåll utgör cirka en tredjedel av omsättningen och visar mycket hög lönsamhet. Förvärvspriset uppgår till 3 050 MSEK, huvuddelen av goodwillen är avdragsgill och förvärvet förväntas bidra till vinsten per aktie från 2003.

### Förvärv av VEMA

ASSA ABLOY har tecknat avtal om förvärv av VEMA, marknadsledande i Holland inom det elektromekaniska området. VEMA är bland annat återförsäljare av effeffs produktprogram. Bolaget omsätter 9 MEUR och visar hög lönsamhet. Förvärvet kommer att bidra till vinsten per aktie från start.

### Förvärv av IMAB

ASSA ABLOY har tecknat en avsiktsförklaring att förvärva IMAB, ett av de ledande låsbolagen i Brasilien. IMAB är i första hand fokuserat på handel och mindre kontor och har visat stark tillväxt de senaste åren. IMAB omsätter 15 MBRL (80 MSEK) och har 320 anställda.

### Förvärv av INITIAL

ASSA ABLOY har förvärvat franska INITIAL, Abloys distributör sedan många år. Bolaget har en omsättning

på 3,3 MEUR och är specialiserade på elektromekaniska låslösningar.

## Redovisningsprinciper

De nya rekommendationerna från Redovisningsrådet vilka träder i kraft från 1 januari 2002 tillämpas i denna rapport. Tillämpningen har ej föränlett justering av tidigare rapporterade perioder.

## Utsikter inför 2002

Utvecklingsmöjligheterna för ASSA ABLOY är betydande. Den starka positionen, säkerhetsdrivna tillväxten, ökade behovet av användarvänliga låslösningar, potentialen för en fortsatt effektivisering och branschens konsolidering skapar förutsättningar för en fortsatt god vinstutveckling.

Stockholm den 29 april 2002



Carl-Henric Svanberg  
VD och koncernchef

Delårsrapporten har ej granskats av bolagets revisor.

# Människorna gör företaget

Det grundläggande synsättet i ASSA ABLOYs ledningsfilosofi är att det är människorna som gör företaget. Med 30 000 medarbetare i 40 länder gäller det att svetsa samman organisationen för att tillsammans skapa en lönsam organisk tillväxt. Det gör vi ständigt i en rad aktiviteter i olika delar av världen. Ledarutbildning och deltagandet i Volvo Ocean Race är två exempel.

## Ledarskapsutbildning svetsar samman morgondagens ledare i Sydeuropa

Den franska ledarskapsutbildningen har blivit en sådan succé att den nu utvecklats till att omfatta unga förmågor också i Belgien, Spanien och Italien.

– Ledningsarbete innebär att skapa förutsättningar för medarbetarna att använda sin egen förmåga för verksamhetens bästa, säger Michel Brassié, Human Resource Manager för ASSA ABLOY South Europe.

– Trots att de här tillfällena inkräktar på de 20 deltagarnas helger och tar mycket ledig tid i anspråk är resultatet från förra året oerhört positivt, fortsätter Michel. Den första träffen i år hålls på MAB i Italien och senare på



Mitt under Volvo Ocean Race samlades medarbetare i Miami för att tillsammans med besättningen bygga hus i ett välgörenhetsprojekt.

JPM i Frankrike och TESA i Spanien.

Under året kommer ämnen som ASSA ABLOYs organisation och värderingar, korsförsäljning, varumärkesutveckling, operationell framgång, elektromekanik och distribution att diskuteras. Målet med utbildningen är att korsvis och oavsett varumärke studera olika fall och tillsammans komma fram till lösningar.

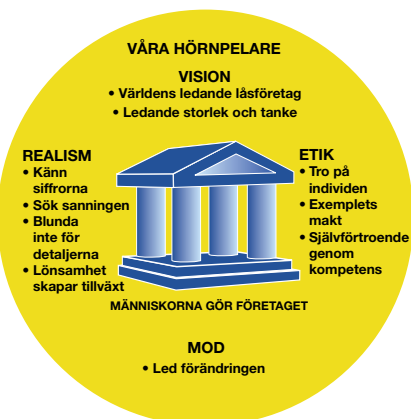
## ASSA ABLOY bygger hus i Miami

Under Volvo Ocean Race använder vi hamnstoppen till aktiviteter som knyter samman vår globala organisation. I Miami deltog medarbetare och chefer från ASSA ABLOY i ett lokalt bygg-

projekt tillsammans med båtens besättning.

Projektet var initierat av Habitat for Humanity. Det är en icke-vinstdrivande organisation som hjälper människor att bli husägare, där frivilliga och sponsorer bygger hus till överkomliga priser under utbildad ledning. Sedan 1976 har Habitat byggt mer än 100 000 hus i över 80 länder vilket inkluderar cirka 30 000 hus runt om i USA.

ASSA ABLOYs bolag och medarbetare ställde upp med frivilligt arbete i Miami. Dessutom kommer samtliga Habitat-hus i Nordamerika att utrustas med lås från Yale under de närmaste fem åren.



I ASSA ABLOY råder synsättet att människorna gör företaget. Vår ledningsfilosofi bygger på tillit, positivt tänkande och respekt för lokala förhållanden och kulturer.

# FINANSIELL INFORMATION

## RESULTATRÄKNING

	jan-mar 2002 MEUR <sup>1)</sup>	jan-mar 2002 MSEK	jan-mar 2001 MSEK	jan-dec 2001 MSEK
Omsättning	688,9	6 303,3	5 104,1	22 510,0
Kostnad för sålda varor	-425,8	-3 895,8	-3 116,3	-13 863,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>263,1</b>	<b>2 407,5</b>	<b>1 987,8</b>	<b>8 646,9</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-168,8	-1 544,9	-1 243,9	-5 487,7
<b>Rörelseresultat före goodwillavskrivningar</b>	<b>94,3</b>	<b>862,6</b>	<b>743,9</b>	<b>3 159,2</b>
Goodwillavskrivningar	-25,4	-232,4	-202,3	-860,4
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-166,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>68,9</b>	<b>630,2</b>	<b>541,6</b>	<b>2 132,8</b>
Finansnetto	-18,7	-171,1	-161,6	-664,4
Resultatandel i intressebolag	0,2	1,4	-0,2	7,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>50,4</b>	<b>460,5</b>	<b>379,8</b>	<b>1 475,6</b>
Skatter	-17,8	-162,2	-132,9	-507,4
Minoritetsandel	-1,5	-14,1	0,5	-19,6
<b>Årets resultat</b>	<b>31,1</b>	<b>284,2</b>	<b>247,4</b>	<b>948,6</b>

## VINST PER AKTIE

	jan-mar 2002 SEK	jan-mar 2001 SEK	jan-dec 2001 SEK
Vinst per aktie efter skatt och före konvertering <sup>3)</sup>	0,80	0,70	2,99 <sup>4)</sup>
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering	0,81	0,70	2,98 <sup>4)</sup>
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering exklusive goodwill	1,45	1,27	5,39 <sup>4)</sup>

## KASSAFLÖDESANALYS

	jan-mar 2002 MEUR <sup>1)</sup>	jan-mar 2002 MSEK	jan-mar 2001 MSEK	jan-dec 2001 MSEK
Kassaflöde från den löpande verksamhet	69,4	635,2	324,2	2 631,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-33,1	-302,7	-2 413,9	-7 112,2
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-49,6	-454,1	1 350,6	4 259,4
<b>Kassaflöde</b>	<b>-13,3</b>	<b>-121,6</b>	<b>-739,1</b>	<b>-221,6</b>

## BALANSRÄKNING

	31 mar 2002 MEUR <sup>2)</sup>	31 mar 2002 MSEK	31 mar 2001 MSEK	31 dec 2001 MSEK
Immateriella anläggningstillgångar	1 762,3	15 930,9	15 412,2	16 557,8
Materiella anläggningstillgångar	739,6	6 686,2	5 078,1	6 941,5
Finansiella anläggningstillgångar	65,5	591,9	549,0	566,8
Varulager	406,0	3 670,3	3 147,1	3 812,0
Kundfordringar	492,5	4 452,1	3 753,6	4 338,5
Övriga ej räntebärande omsättningstillgångar	94,0	849,9	753,7	759,7
Räntebärande omsättningstillgångar	149,4	1 350,7	1 175,3	1 692,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 709,3</b>	<b>33 532,0</b>	<b>29 869,0</b>	<b>34 669,0</b>
Eget kapital	1 312,1	11 861,4	11 468,4	11 845,6
Minoritetsintressen	48,3	436,6	390,8	481,7
Räntebärande avsättningar	119,2	1 077,7	1 032,0	1 093,0
Ej räntebärande avsättningar	34,7	313,7	292,5	358,3
Räntebärande långfristiga skulder	1 068,2	9 656,4	7 745,4	12 111,0
Ej räntebärande långfristiga skulder	1,4	13,0	13,8	16,3
Räntebärande kortfristiga skulder	630,4	5 698,7	4 503,7	4 074,5
Ej räntebärande kortfristiga skulder	495,0	4 474,5	4 422,4	4 688,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 709,3</b>	<b>33 532,0</b>	<b>29 869,0</b>	<b>34 669,0</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	31 mar 2002 MEUR	31 mar 2002 MSEK	31 mar 2001 MSEK	31 dec 2001 MSEK
<b>Ingående balans 1 januari</b>	<b>1 272,4</b>	<b>11 845,6</b>	<b>10 659,0</b>	<b>10 659,0</b>
Konvertering till aktier	0,6	5,2	0,6	58,2
Utdelning	-	-	-	-317,8
Årets omräkningsdifferens	8,0	-273,6	561,4	497,6
Årets resultat <sup>1)</sup>	31,1	284,2	247,4	948,6
<b>Utgående balans vid periodens slut<sup>2)</sup></b>	<b>1 312,1</b>	<b>11 861,4</b>	<b>11 468,4</b>	<b>11 845,6</b>

## NYCKELTAL

	jan-mar 2002	jan-mar 2001	jan-dec 2001
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,3	9,9	9,7 <sup>4)</sup>
Avkastning på sysselsatt kapital före goodwillavskrivningar, %	30,3	36,2	32,9 <sup>4)</sup>
Operativ avkastning på sysselsatt kapital, %	12,7	13,6	13,3 <sup>4)</sup>
Avkastning på eget kapital, %	9,0	8,8	8,9 <sup>4)</sup>
Soliditet, %	36,7	39,6	35,6
Räntetäckningsgrad	3,6	3,3	3,5 <sup>4)</sup>
Ränta konvertibelt förlagslån netto efter skatt, MSEK	7,2	2,1	9,0
Antal aktier, 1000-tal	353 840	353 063	353 751
Antal aktier efter full konvertering, 1000-tal	361 730	356 712	361 730
Medelantal anställda	28 258	22 627	24 211

1) Belopp i EUR har omräknats enligt genomsnittskurs, 1 EUR = 9,15.

2) Belopp i EUR har omräknats enligt utgående kurs per 31 mars 2002, 1 EUR = 9,04.

3) Antal aktier, 1000-tal som använts för beräkningen uppgår till 353 799 för mars 2002, 352 696 för mars 2001 och 353 236 för december 2001.

4) Exklusive jämförelsestörande poster.

# KVARTALSINFORMATION

## KONCERNEN I SAMMANDRAG

(Alla belopp i MSEK om ej annat angivits)

	kv 1 2001	kv 2 2001	kv 3 2001	kv 4 2001	Helår 2001	kv 1 2002	12 mån rullande
Omsättning	5 104,1	5 483,1	5 716,6	6 206,2	22 510,0	6 303,3	23 709,2
Organisk tillväxt	4%	4%	4%	0%	3%		-
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 987,8</b>	<b>2 115,7</b>	<b>2 164,2</b>	<b>2 379,2</b>	<b>8 646,9</b>	<b>2 407,5</b>	<b>9 066,6</b>
Bruttoresultat / Omsättning	38,9%	38,6%	37,9%	38,3%	38,4%	38,2%	38,2%
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>922,1</b>	<b>991,1</b>	<b>1 024,5</b>	<b>1 082,2</b>	<b>4 019,9</b>	<b>1 104,3</b>	<b>4 202,1</b>
Bruttomarginal (EBITDA)	18,1%	18,1%	17,9%	17,4%	17,9%	17,5%	17,7%
Avskrivningar	-178,2	-223,6	-228,0	-230,9	-860,7	-241,7	-924,2
<b>Rörelseresultat före goodwillavskrivningar</b>	<b>743,9</b>	<b>767,5</b>	<b>796,5</b>	<b>851,3</b>	<b>3 159,2</b>	<b>862,6</b>	<b>3 277,9</b>
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar (EBITA)	14,6%	14,0%	13,9%	13,7%	14,0%	13,7%	13,8%
Goodwillavskrivningar	-202,3	-208,3	-218,1	-231,7	-860,4	-232,4	-890,5
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-166,0	-166,0	-	-166,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>541,6</b>	<b>559,2</b>	<b>578,4</b>	<b>453,6</b>	<b>2 132,8</b>	<b>630,2</b>	<b>2 221,4</b>
Rörelsemarginal (EBIT)	10,6%	10,2%	10,1%	10,0% <sup>4)</sup>	10,2% <sup>3)</sup>	10,0%	10,1% <sup>3)</sup>
Finansnetto	-161,6	-177,4	-171,2	-154,2	-664,4	-171,1	-673,9
<b>Resultat före skatt</b>	<b>379,8</b>	<b>385,2</b>	<b>408,0</b>	<b>302,6</b>	<b>1 475,6</b>	<b>460,5</b>	<b>1 556,3</b>
Vinstmarginal (EBT)	7,4%	7,0%	7,1%	7,6% <sup>4)</sup>	7,3% <sup>3)</sup>	7,3%	7,3% <sup>3)</sup>
Skatter	-132,9	-134,8	-142,9	-96,8	-507,4	-162,2	-536,7
Minoritetsandel	0,5	-0,7	-12,8	-6,6	-19,6	-14,1	-34,2
<b>Årets resultat</b>	<b>247,4</b>	<b>249,7</b>	<b>252,3</b>	<b>199,2</b>	<b>948,6</b>	<b>284,2</b>	<b>985,4</b>

## OPERATIVT KASSAFLÖDE

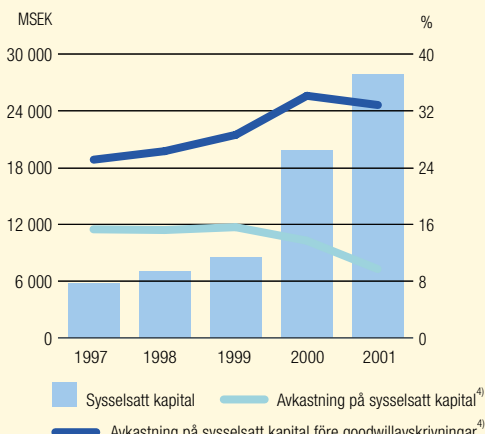
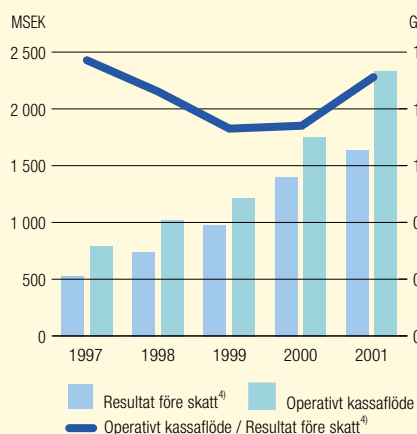
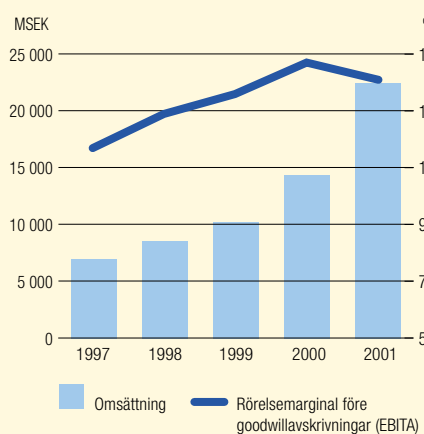
	kv 1 2001	kv 2 2001	kv 3 2001	kv 4 2001	Helår 2001	kv 1 2002	12 mån rullande
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	743,9	767,5	796,5	851,3	3 159,2	862,6	3 277,9
Avskrivningar (exkl goodwillavskrivningar)	178,2	223,6	228,0	230,9	860,7	241,7	924,2
Rörelsens nettoinvesteringar	-129,0	-161,7	-281,9	-257,3	-829,9	-154,6	-855,5
Förändring av rörelsekapitalet	-270,0	-133,3	173,0	153,1	-77,2	-154,8	38,0
Erlagd och erhållen ränta	-238,9	-172,6	-259,9	-146,0	-817,4	-160,4	-738,9
Ej kassaflödespåverkande poster	9,0	8,2	2,7	23,1	43,0	8,3	42,3
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>293,2</b>	<b>531,7</b>	<b>658,4</b>	<b>855,1</b>	<b>2 338,4</b>	<b>642,8</b>	<b>2 688,0</b>
Operativt kassaflöde / Resultat före skatt	0,77	1,38	1,61	1,82 <sup>4)</sup>	1,42 <sup>4)</sup>	1,40	1,56 <sup>4)</sup>

## NETTOSKULDENS FÖRÄNDRING

	kv 1 2001	kv 2 2001	kv 3 2001	kv 4 2001	Helår 2001	kv 1 2002
Nettoskuld vid periodens ingång	8 559,9	12 084,7	14 026,4	13 983,1	8 559,9	15 534,2
Operativt kassaflöde	-293,2	-531,7	-658,4	-855,1	-2 338,4	-642,8
Betald skatt	98,0	121,2	135,3	182,6	537,1	162,1
Förvärv	2 699,2	1 919,6	218,0	2 418,1	7 254,9	148,2
Utdelning	-	317,8	-	-	317,8	-
Omräkningsdifferens	1 020,8	114,8	261,8	-194,5	1 202,9	-214,5
<b>Nettoskuld vid periodens utgång</b>	<b>12 084,7</b>	<b>14 026,4</b>	<b>13 983,1</b>	<b>15 534,2</b>	<b>15 534,2</b>	<b>14 987,2</b>
Nettoskuldsättning / Eget kapital	1,06	1,22	1,19	1,31	1,31	1,26

## SYSSELSATT KAPITAL OCH FINANSIERING

	kv 1 2001	kv 2 2001	kv 3 2001	kv 4 2001	kv 1 2002
Sysselsatt kapital	23 922,2	25 978,8	26 192,6	27 861,5	27 285,2
- varav goodwill	15 223,0	15 853,0	15 777,4	16 371,0	15 743,5
Nettoskuld	12 084,7	14 026,4	13 983,1	15 534,2	14 987,2
Minoritetsintresse	390,8	436,4	469,8	481,7	436,6
Eget kapital	11 446,7	11 516,0	11 739,7	11 845,6	11 861,4



## DATA PER AKTIE

	kv 1 2001 SEK	kv 2 2001 SEK	kv 3 2001 SEK	kv 4 2001 SEK	Helår 2001 SEK	kv 1 2002 SEK	12 mån rullande SEK
Vinst per aktie efter skatt och före konvertering <sup>3)</sup>	0,70	0,71	0,71	0,87 <sup>4)</sup>	2,99 <sup>4)</sup>	0,80	3,09 <sup>4)</sup>
Vinst per aktie efter skatt och full konvertering	0,70	0,71	0,71	0,86 <sup>4)</sup>	2,98 <sup>4)</sup>	0,81	3,09 <sup>4)</sup>
Vinst per aktie före skatt och full konvertering exklusive goodwill	1,27	1,29	1,32	1,51 <sup>4)</sup>	5,39 <sup>4)</sup>	1,45	5,57 <sup>4)</sup>
Kassaflöde per aktie efter skatt och full konvertering	1,79	1,91	1,98	2,39 <sup>4)</sup>	8,07 <sup>4)</sup>	2,15	8,43 <sup>4)</sup>
Eget kapital per aktie efter full konvertering	32,79	32,83	33,43	35,80	35,80	35,76	

## OMSÄTTNING PER ORGANISATORISK ENHET

		kv 1 2001	kv 2 2001	kv 3 2001	kv 4 2001	Helår 2001	kv 1 2002	02/01 % <sup>9)</sup>
Skandinavien	MSEK	486	472	444	512	1 914	478	-1
Finland	MEUR	31	32	30	33	126	30	-2
Centraleuropa <sup>6)</sup>	MEUR	37	34	42	42	155	44	-1
Sydeuropa <sup>7)</sup>	MEUR	79	77	70	88	314	108	1
Storbritannien	MGBP	23	22	21	20	86	23	1
Nordamerika	MUSD	204	223	255	255	937	266	1
Södra stillahavsregionen	MAUD	35	36	39	48	158	48	5
Nya marknader <sup>8)</sup>	MSEK	465	525	509	530	2 029	452	-7
Hotellås	MNOK	245	256	213	206	920	222	-9
Identifiering	MUSD	29	25	22	30	106	32	6
<b>Total</b>	<b>MSEK</b>	<b>5 104</b>	<b>5 483</b>	<b>5 717</b>	<b>6 206</b>	<b>22 510</b>	<b>6 303</b>	<b>0</b>

1) Belopp i EUR har omräknats enligt genomsnittskurs, 1 EUR = 9,15.

2) Belopp i EUR har omräknats enligt utgående kurs per 31 mars 2002, 1 EUR = 9,04.

3) Antal aktier, 1000-tal som använts för beräkningen uppgår till 353 799 för mars 2002, 352 696 för mars 2001 och 353 236 för december 2001.

4) Nyckeltal för 2001 är exklusive jämförelsestörande poster.

5) Avser jämförbara enheter efter justering för förvärv och ändrade valutakurser.

6) Tyskland, Nederländerna & Schweiz.

7) Frankrike, Belgien, Italien & Spanien.

8) Afrika, Asien, Israel, Sydamerika & Östeuropa.

ASSA ABLOY-gruppen är världsledande tillverkare och leverantör av lås och tillhörande produkter, avsedda för säkerhet, utrymning och bekvämlighet. Gruppen har omkring 30 000 anställda och en årsomsättning på cirka 3 miljarder euro.

**Ekonomisk information från ASSA ABLOY kommer att publiceras enligt följande:**

Delårsrapport (1 januari-30 juni): den 9 augusti 2002

Delårsrapport (1 januari-30 september): den 7 november 2002

Bokslutskommuniké 2002: den 6 februari 2003

Årsredovisning 2002: mars 2003

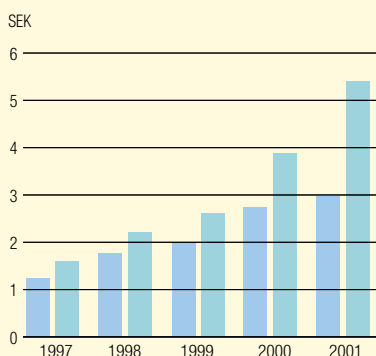
**Årsredovisningar och delårsrapporter kan beställas från ASSA ABLOY AB.**

ASSA ABLOY AB, Klarabergsviadukten 90

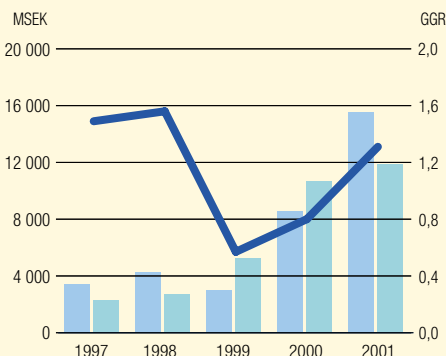
P.O. Box 703 40, SE-107 23 Stockholm

Tel: +46 (0)8 506 485 00 Fax: +46 (0)8 506 485 85

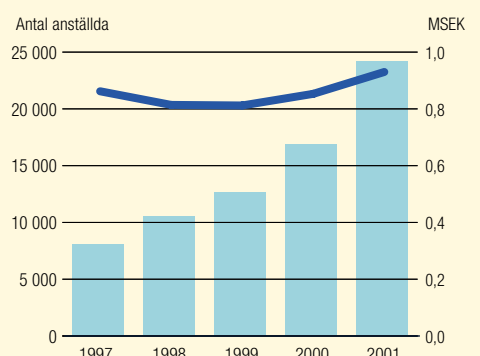
[www.assaabloy.com](http://www.assaabloy.com)



■ Vinst per aktie<sup>4)</sup> ■ Vinst per aktie exkl. goodwill<sup>4)</sup>



■ Nettoskuldssättning ■ Eget kapital  
— Nettoskuldssättning / eget kapital



■ Medelantal anställda — Omsättning per anställd



## ASSA ABLOYs tillväxtprofil

### Stabil organisk tillväxt

- Trend mot högre säkerhet
- Eftermarknadsförsäljning mer än halva volymen
- Elektromekanik – korsförsäljning – nya marknader

### Ökande marginaler

- Förbättring i varje enhet
  - benchmarking
  - kunskapsöverföring

### Ännu starkare kassaflöde

- Arbetsflöden och kapitalrationalisering
- Goodwillavskrivningar

### Konsolideringsmöjligheter

#### – fokus på vinst per aktie (EPS)

- Fragmenterad bransch – harmonisering och FoU driver på konsolideringen
- Det starka kassaflödet stödjer förvärv

# ASSA ABLOY

ASSA ABLOY AB (publ.)

Postadress: Box 70340, SE-107 23 Stockholm • Besöksadress: Klarabergsviadukten 90

Tel: 08 506 485 00 • Fax: 08 506 485 85

Org. nr.: SE.556059-3575 • Styrelsens säte: Stockholm • [www.assaabloy.com](http://www.assaabloy.com)